

FORMS OF LITERATURE DEVELOPMENT IN SOCIAL MEDIA

ლიტერატურის განვითარების ფორმები სოციალურ მედიაში

Gvantsa Sabashvili

Assistant Professor, Batumi Shota Rustaveli State University
6010 Rustaveli/Ninoshvili St. 32/35, Batumi, Georgia,
+995 599 239770, Gvanca.sabashvili@bsu.edu.ge
<https://orcid.org/0009-0004-0304-1446>

Abstract. The scholarly article explores the forms of literary communication on social media. The digitization of literature in the 21st century involves significant processes. It is important to interestingly demonstrate the influence of digital platforms on the formation of literature. The democratization of literature has presented a diverse spectrum that has reached a wide audience. New literary forms have emerged, such as instapoetics, "Twitterature", and serialized storytelling, which have adapted to the fast-paced, visually driven culture of social media. The study also analyzes how readers have transformed from passive consumers to active participants, which contributes to dynamic online literary communities and influences publishing trends. In addition, the paper discusses the contemporary challenges that accompany the digital industry. Among them, the specificity of text simplification, copyright issues, and marketing interests of commercialization. Finally, the scientific article emphasizes the role of social media in popularizing cross-cultural storytelling and creating global literary networks. The findings indicate that although social media poses certain risks, ultimately it offers unprecedented opportunities for literature to evolve, diversify, and flourish in the digital age.

The development of social media has brought many positive changes to the world of literature: opening up new avenues for authors, increasing the accessibility of books, and creating digital communities for readers. However, at the same time, new challenges have emerged, such as the decline of in-depth reading and the strengthening of commercial trends. The literature of the future will depend on maintaining this balance, so that technological progress supports the true values of literature.

Keywords: Social media, Literature, Digital storytelling, Reader engagement, Globalization.

გვანცა საბაშვილი

ასისტენტ პროფესორი,

ბათუმის შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ბათუმი, 6010 რუსთაველის/ნინოშვილის ქ. 32/35, საქართველო,
+995 599 239770, Gvanca.sabashvili@bsu.edu.ge
<https://orcid.org/0009-0004-0304-1446>

აბსტრაქტი. სამეცნიერო სტატია იკვლევს ლიტერატურის განვითარების ფორმებს სოციალურ მედიაში. XXI საუკუნეში ლიტერატურის დიგიტალიზაცია მნიშვნელოვან პროცესებს მოიცავს. მნიშვნელოვანია საინტერესოდ წარმოვაჩინოთ ციფრული პლატფორმების დამოკიდებულება რა გავლენას ახდენს ლიტერატურის ფორმირებაზე. ლიტერატურის დემოკრატიზაციამ წარმოაჩინა მრავალფეროვანი სპექტრი, რომელმაც ფართო აუდიტორია მოიცვა. გაჩნდა ახალი ლიტერატურული ფორმები, როგორიცაა ინსტაპოეტიკა, „Twitterature“ და სერიალიზებული თხრობა, რომლებიც ადაპტირდნენ სოციალური მედიის სწრაფი ტემპის, ვიზუალურად მართულ კულტურასთან. კვლევა ასევე აანალიზებს, თუ როგორ გადაიქცნენ მკითხველები პასიური მომხმარებლებიდან აქტიურ მონაწილეებად, რაც ხელს უწყობს დინამიურ ონლაინ ლიტერატურულ საზოგადოებებს და გავლენას ახდენს გამოცემის ტენდენციებზე. გარდა ამისა, ნაშრომში განხილულია თანამედროვე გამოწვევები, რაც თან ახლავს ციფრულ ინდუსტრიას. მათ შორის, ტექსტის გამარტივებას სპეციფიკას, საავტორო უფლებების საკითხებს და

კომერციალიზაციის მარკეტინგულ ინტერესებს. საბოლოოდ, სამეცნიერო სტატია ხაზს უსვამს სოციალური მედიის როლს კულტურათაშორისი თხრობის პოპულარიზაციასა და გლობალური ლიტერატურული ქსელების შექმნაში. დასკვნები მიუთითებს, რომ მიუხედავად იმისა, რომ სოციალური მედია გარკვეულ რისკებს წარმოადგენს, საბოლოო ჯამში, ის უპრეცედენტო შესაძლებლობებს სთავაზობს ლიტერატურას ევოლუციისთვის, დივერსიფიკაციისთვის და აყვავებისთვის ციფრულ ეპოქაში.

სოციალური მედიის განვითარებამ ლიტერატურის სამყაროში მრავალი პოზიტიური ცვლილება შეიტანა: გახსნა ახალი გზები ავტორებისთვის, გაზარდა წიგნების წვდომადობა და შექმნა მკითხველთა ციფრული თემები. თუმცა, ამავე დროს, ახალი გამოწვევები გაჩნდა, როგორიცაა სიღრმისეული კითხვის შემცირება და კომერციული ტენდენციების გაძლიერება. მომავლის ლიტერატურა სწორედ ამ ბალანსის შენარჩუნებაზე იქნება დამოკიდებული, რათა ტექნოლოგიური პროგრესი მხარს უჭერდეს ლიტერატურის ნამდვილ ღირებულებებს.

საკვანძო სიტყვები: სოციალური მედია, ლიტერატურა, ციფრული თხრობა, მკითხველის ჩართულობა, გლობალიზაცია.

შესავალი. დღევანდელ ციფრულ ეპოქაში სოციალურმა მედიამ მნიშვნელოვანი გავლენა მოახდინა ლიტერატურის შექმნის, გაზიარებისა და მოხმარების წესზე. ისეთმა პლატფორმებმა, როგორიცაა Instagram, Twitter და Facebook, მწერლებს ახალი შესაძლებლობები მისცა აუდიტორიასთან პირდაპირი კავშირის, ექსპერიმენტები ჩაატარონ თხრობის ახალ ფორმებზე და პირდაპირ დაუკავშირდნენ მკითხველს.

სოციალურმა მედიამ დემოკრატიზაცია მოახდინა ლიტერატურული სამყაროსთვის, რადგან ახალბედა მწერლებს საშუალება მისცა, წარმოედგინათ თავიანთი ნამუშევრები გამოქვეყნების ტრადიციული ბარიერების გარეშე. ავტორებს ახლა შეუძლიათ ონლაინ რეჟიმში გააზიარონ ლექსები, მოთხრობები და ნაწყვეტები, მიიღონ უკუკავშირი და შექმნან ერთგული მკითხველების საზოგადოება. აღნიშნულმა ქმედებამ დაანახა საზოგადოებას, თუ როგორ შეიძლება ძლიერი ლიტერატურული ფორმები აყვავდეს ვიზუალურ პლატფორმებზე, რაც ლიტერატურას ახალი თაობებისთვის უფრო ხელმისაწვდომს ხდის.

გარდა ამისა, სოციალურმა მედიამ ლიტერატურული ტენდენციებს სწრაფად გავრცელების საშუალება მისცა და შექმნა წიგნის მოყვარულთა გლობალური ქსელი, რომელშიც სხვადასხვა შეხედულების ადამიანები გაერთიანა. ეს საზოგადოებები არა მხოლოდ ხელს უწყობენ კითხვას, არამედ გავლენას ახდენენ გამოცემის გადაწყვეტილებებზე, ყურადღებას ამახვილებენ მრავალფეროვან ჟანრებსა და ნაკლებად წარმოდგენილ ნარატივებზე.

სოციალურმა მედიამ შეცვალა ლიტერატურული ლანდშაფტი, ლიტერატურა უფრო ინტერაქტიული, ინკლუზიური და დინამიური გახდა. მიუხედავად იმისა, რომ გამოცემის ტრადიციული ფორმები კვლავ მნიშვნელოვანია, ახალმა ციფრულმა პლატფორმებმა ლიტერატურის მომავლისთვის საინტერესო გზები გახსნა.

სოციალური მედიის პლატფორმების გავრცელებამ სხვადასხვა კულტურული თუ ლიტერატურული სფეროს ტრანსფორმაცია გამოიწვია და ამ მხრივ, არც ლიტერატურა ყოფილა გამონაკლისი. ტრადიციულად, ლიტერატურა აღიქმებოდა, როგორც გამომცემლობების და აკადემიური ინსტიტუტების მიერ დაცული სფერო. თუმცა, ციფრულ ეპოქაში განისაზღვრა ლიტერატურის გავრცელების და განხილვის ფორმები. ავტორები აღარ არიან მხოლოდ ტრადიციულ გამომცემლობის სტრუქტურებზე დამოკიდებულნი. მათ შეუძლიათ პირდაპირ ურთიერთობა ჰქონდეთ თავიანთ მკითხველებთან, შექმნან საზოგადოებები და განიხილონ არსებული ლიტერატურული ნაწარმოებები, რომლებიც შეესაბამება ციფრული გარემოს სწრაფ, ვიზუალურად ორიენტირებულ ბუნებას.

მეთოდები. კვლევის მეთოდოლოგიად განისაზღვრა მეორეული მონაცემების ანალიზი. კონკრეტულად, არსებული აკადემიური კვლევები, სტატისტიკური მონაცემები და სოციოლოგიური კვლევები, რომლებიც ეხება სოციალური მედიის გავლენას ლიტერატურაზე.

ასევე, ციფრული ეთნოგრაფია (ნეტნოგრაფია), რომელიც გულისხმობს სოციალური მედიის პლატფორმებზე არსებული ლიტერატურული თემების, დისკუსიებისა და მომხმარებელთა ქცევის დაკვირვებას. ეს მეთოდი საშუალებას იძლევა, გავიგოთ, როგორ იქმნება და ვრცელდება ლიტერატურული კონტენტი ციფრულ სივრცეში.

შედარებითი ანალიზის საფუძველზე შევადარეთ ტრადიციული ლიტერატურული პრაქტიკები (მაგ. ბეჭდური წიგნების კითხვა, ლიტერატურული კრიტიკა) თანამედროვე ციფრულ ტენდენციებს მაგალითზე. (მაგ. სოციალური მედიის გავლენა კითხვის ჩვევებზე, თვითგამოცემა).

ეს მეთოდოლოგიური მიდგომა საშუალებას იძლევა, სიღრმისეულად შევისწავლოთ სოციალური მედიის გავლენა ლიტერატურაზე და წარმოვადგინო საფუძვლიანი დასკვნები.

შედეგები. აღნიშნული ნაშრომი მიზნად ისახავს კვლევის საფუძველზე წარმოაჩინოს, თუ რა გავლენას ახდენს სოციალური მედია ლიტერატურის განვითარებაზე. იკვლევს ლიტერატურული შემოქმედების თანამედროვე ასპექტებს და ადაპტირებულ ფორმებს, რომელიც სოციალურ პლატფორმებთან ერთად განვითარდა. ასევე ნაშრომში განხილულია თანამედროვე გამოწვევებთან დაკავშირებული რიგი მიმართულებები, მათ შორის ლიტერატურული ხარისხის, საავტორო უფლებების დაცვისა და ავტორების მიერ კონტენტის შექმნის კომერციალიზაციის ფორმები.

სოციალურმა მედიამ გაამარტივა და რადიკალურად შეცვალა ლიტერატურული ნაშრომების გამოცემის პარადიგმა. ციფრულმა თვითგამოცემის პლატფორმები, საშუალებას აძლევს მწერლებს, გვერდი ტრადიციულ სტრუქტურების გვერდის ავლით გამოაქვეყნონ თავიანთი ნაწარმოებები საზოგადოებისთვის. ავტორებს აღარ სჭირდებათ გამომცემლების მტკიცებულება აუდიტორიის მოსაძებნად. ამ ცვლილებამ საშუალება მისცა უფრო მყისიერი, მრავალფეროვანი და ექსპერიმენტული ლიტერატურის აყვავებას, რამაც შეცვალა ავტორ-მკითხველის ტრადიციული დინამიკა.

სოციალური მედიით მართული დამოუკიდებელი ლიტერატურული პლატფორმებზე მოყვარულ და პროფესიონალ მწერლებს საშუალება ეძლევათ გაუზიარონ საკუთარი შემოქმედება ფართო აუდიტორიას და გლობალური სახე შესძინონ აღნიშნულ პროცესს. ისეთი პლატფორმები, როგორიცაა Twitter, Instagram და Facebook, მწერლებს საშუალებას აძლევს პირდაპირ კომუნიკაცია დაამყარონ აუდიტორიასთან. ავტორებმა აღნიშნული პლატფორმები გამოიყენეს გამოცდილების გასაუმჯობესებლად და საკუთარი აუდიტორიის შესაქმნელად, რითაც შექმნეს ხილვადობა იმ ნარატივებისთვის, რომლებსაც ტრადიციული გამომცემლობა ხშირად უგულვებელჰყოფს.

ამ გზით, სოციალური მედია არა მხოლოდ გამომცემლობის ინსტრუმენტს წარმოადგენს, არამედ ლიტერატურულ სამყაროში სოციალური ცვლილებების კატალიზატორსაც წარმოადგენს, რაც ლიტერატურას ეხმარება უფრო ზუსტად ასახოს ადამიანური გამოცდილების სიმდიდრე და მრავალფეროვნება.

მსჯელობა. სოციალური მედიის ხელშეწყობით ჩამოყალიბდა ერთ-ერთი ახალი ლიტერატურული მოძრაობა „ინსტაპოეტიკა“ - პოეზიის ფორმა, რომელიც ინსტაგრამის მსგავს ვიზუალურ პლატფორმებზე ვითარდება. ისეთი მწერლები, როგორებიც არიან რუპი კაური, ატიკუსი და სხვანი „ინსტაპოეტიკის“ მეშვეობით მოიპოვეს აუდიტორია,

რომლებიც დააინტერესეს ემოციურად და ხატოვნად დატვირთული ლექსების გაზიარებით.

„ინსტაპოეტიკა“ ხასიათდება ლაკონურობით, ხელმისაწვდომობითა და ემოციური პირდაპირობით. ტრადიციული პოეზიისგან განსხვავებით, რომელიც ზოგჯერ რთულ სტრუქტურებსა და ენას ეყრდნობა, ინსტაპოეტიკა ხაზს უსვამს სიმარტივეს და უშუალოებას. პოეზიის ამ ახალმა ფორმამ ლიტერატურულ კრიტიკოსები გააღიზიანა, რომელთა ნაწილი ეჭვქვეშ აყენებს მის მხატვრულ ღირებულებას, ზოგი კი აღნიშნავს მის უნარს, მიაწოდოს პოეზია უფრო ფართო, ახალგაზრდა აუდიტორიას, რომლებიც სხვაგვარად შეიძლება არც დაინტერესდნენ ლიტერატურით.

ციფრული ლიტერატურის კიდევ ერთი ინოვაციური ფორმაა „Twitterature“, ანუ უკიდურესად მოკლე მოთხრობებისა და ლექსების შექმნა. მწერლებმა, როგორებიც არიან დევიდ მიტჩელი და ტეჯუ კოული, ექსპერიმენტები ჩაატარეს სერიალიზებულ მოთხრობაზე ტვიტების საშუალებით, რაც აჩვენებს, რომ შეზღუდულ ფორმატებშიც კი შეიძლება რთული ნარატივების წარმოშობა.

სერიალიზაცია, ლიტერატურული მეთოდი, რომელიც მე-19 საუკუნეში პოპულარული გახდა ჩარლზ დიკენსის მსგავსი მწერლების მიერ, ციფრულ ეპოქაში აღორძინებას განიცდის. სოციალურ პლატფორმებზე ავტორები აქვეყნებენ მოთხრობებს და ხშირად მკითხველი მყისიერად რეაგირებს.

ეს ინტერაქტიული პროცესი მკითხველს საშუალებას აძლევს გავლენა მოახდინოს სიუჟეტის განვითარებაზე კომენტარების ან პირდაპირი შეტყობინებების საშუალებით, რაც იწვევს უფრო მონაწილეობითი თხრობის გამოცდილებას. გარდა ამისა, სერიალიზაცია დროთა განმავლობაში ინარჩუნებს მკითხველის ჩართულობას, რაც ასახავს იმას, თუ როგორ მოიხმარს თანამედროვე აუდიტორია სერიალიზებულ სატელევიზიო შოუებს ან პოდკასტებს.

სოციალურმა მედიამ რევოლუცია მოახდინა მწერლებსა და მკითხველებს შორის ურთიერთობაში, რამაც ხელი შეუწყო ცოცხალი, ლიტერატურული საზოგადოებების ჩამოყალიბებას. ყველაზე გავლენიან პლატფორმებს ჩამოაყალიბა სხვადასხვა ონლაინ წიგნის კლუბი Facebook-ზე, Reddit-სა და Discord-ზე.

ტრადიციულ ავტორებსა და მათ მკითხველს შორის დისტანციური, ცალმხრივი კომუნიკაციისგან განსხვავებით, სოციალური მედია რეალურ დროში, ორმხრივ ჩართულობას უზრუნველყოფს. მწერლები იყენებენ Instagram-ის ისტორიებს, Twitter-ის თემებს, TikTok-ის ვიდეოებს და პირდაპირ ეთერს კითხვებზე პასუხის გასაცემად, წერის პროცესების განსახილველად და მკითხველებთან პირადი კავშირების დასამყარებლად.

გარდა ამისა, ზოგიერთი ავტორი სოციალურ მედიას იყენებს იდეების მოსამძებლად, მიმდინარე ნაშრომებზე მყისიერი გამოხმაურების მისაღებად ან ვირტუალური კითხვისა და კითხვა-პასუხის სესიების ორგანიზებისთვის, რაც კიდევ უფრო არღვევს ბარიერებს ავტორსა და მომხმარებლებს შორის.

ავტორებსა და მომხმარებლის ურთიერთკავშირის შედეგად თანამშრომლობითი და შემოქმედებითი ურთიერთობა ცხადყოფს, რომ სოციალური მედია მკითხველს საშუალებას აძლევს პასიური მკითხველის ნაცვლად გახდნენ აქტიურად ჩართულნი ლიტერატურულ პროცესებში, რაც ფუნდამენტურად ცვლის თავად ლიტერატურის გამოცდილებას.

სოციალური მედიის გავლენას ლიტერატურაზე კრიტიკულად აფასებს საზოგადოების რიგი ნაწილი. ერთ-ერთი მთავარი კრიტიკა ზედმეტად გამარტივებული ტექსტებია, რაც გულისხმობს მოკლე, ადვილად აღსაქმელ და ვიზუალურად შთამბეჭდავ კონტენტს.

დიגיტალურმა სამყარომ ლიტერატურის ხელმისაწვდომობა გაამარტივა. ტრადიციულ რომანებსა და ლექსებს, რომლებიც მუდმივ ყურადღებას და კრიტიკულ ჩართულობას მოითხოვს, შესაძლოა ადგილის დამკვიდრება გაუჭირდეთ ლიტერატურულ

გარემოში, სადაც დომინირებს სწრაფი რეზიუმეები, ესთეტიკური მოკლე კადრები და ვირუსული ფრაზები.

ასევე მნიშვნელოვანია ინტელექტუალური საკუთრების უფლება. სოციალურ მედიაში კონტენტი ადვილად ზიარდება და ხელახლა ინტერპრეტირდება, ხშირად ავტორის თანხმობის გარეშე შესაძლოა რეპროდუქცირდეს, შეიცვალოს ან თუნდაც მონეტიზებული გახდეს.

გარდა ამისა, ციფრული ლიტერატურული კონტენტის გარშემო არსებული სამართლებრივი ჩარჩოები კვლავ ვითარდება და ხშირად ჩამორჩება ტექნოლოგიურ რეალობას. პლატფორმებმა შეიძლება მოითხოვონ ნაწილობრივი უფლებები მომხმარებლების მიერ გამოქვეყნებულ კონტენტზე, რაც იწვევს საკუთრებასთან დაკავშირებულ რთულ დავებს, განსაკუთრებით მაშინ, როდესაც ონლაინ ნამუშევრები კომერციულ წარმატებას აღწევს.

აღნიშნული გამოწვევები ემსახურება ეთიკური ნორმებისა და საავტორო უფლებების მკაფიო დაცვას, რაც მკითხველების ცნობიერებას ამაღლებს შემოქმედებითი საკუთრების პატივისცემის მიმართ.

აღსანიშნავია, რომ სოციალურ მედიაში ლიტერატურა კომერციალიზაციისა და ალგორითმული კურაციის საგანია. ხილვადობა ხშირად განისაზღვრება არა ლიტერატურული ხარისხით, არამედ პლატფორმის ალგორითმებით, რომლებიც პრიორიტეტს ანიჭებენ ჩართულობის მეტრიკას - როგორიცაა მოწონებები, გაზიარებები და ყურების დრო - მხატვრულ ღირებულებაზე მაღლა.

დასკვნა. სოციალურმა მედია პლატფორმებმა მნიშვნელოვნად გააფართოვა ლიტერატურული ჰორიზონტი, რამაც სხვადასხვა წარმომავლობის მწერლებსა და მკითხველებს საშუალება მისცა, ურთიერთობა ჰქონოდათ გეოგრაფიული და ენობრივი ბარიერების გარეშე.

სოციალურმა მედიამ გაზარდა ავტორების ხილვადობა, ცნობადობა, რაც მკითხველს საშუალებას აძლევს აღმოაჩინოს ისტორიები, რომლებიც სხვადასხვა, მრავალფეროვან ცხოვრებისეულ გამოცდილებას სთავაზობს მათ. ამრიგად, სოციალური მედია არა მხოლოდ ლიტერატურის გლობალურ გავრცელებას უწყობს ხელს, არამედ სოციალური სამართლიანობის ინსტრუმენტადაც გვევლინება.

ციფრული პლატფორმების საშუალებით, მწერლებსა და მკითხველებს შეუძლიათ შექმნან ფართო ლიტერატურული ქსელები, რომლებიც ეროვნულ საზღვრებს სცილდება. ონლაინ სემინარები, ვირტუალური ლიტერატურული ფესტივალები, კულტურათმშორისი თანამშრომლობა და სხვა.

სოციალური პლატფორმები გვთავაზობს ჰიბრიდულ ლიტერატურულ ფორმებს, რომლებიც აერთიანებს სტილებს, ენებსა და ტრადიციებს, რაც ინოვაციურ მიდგომებს ხელს უწყობს ლიტერატურაში.

სოციალური მედიის გავლენა ლიტერატურის განვითარებაზე ღრმა და მრავალმხრივია. ისეთი პლატფორმების მეშვეობით, როგორიცაა Wattpad, Instagram, TikTok და Twitter, ლიტერატურა უფრო ხელმისაწვდომი, მრავალფეროვანი და ინტერაქტიული გახდა. გამოცემის ტრადიციული ბარიერები შემცირდა, რამაც ავტორებს ფართო სპექტრზე გამოჩენის საშუალება მისცა და მარგინალიზებულ ავტორებს საშუალება მისცა, ინსტიტუციური დადასტურების გარეშე გააზიარონ თავიანთი ისტორიები.

ამავდროულად, მკითხველები პასიური მომხმარებლებიდან აქტიურ მონაწილეებად გადაიქცნენ, ჩამოაყალიბეს ონლაინ საზოგადოებები, რომლებიც ლიტერატურულ ტენდენციებს წარმართავენ და გავლენას ახდენენ გამოცემის გადაწყვეტილებებზე. ამ მონაწილეობითმა კულტურამ გაამდიდრა ლიტერატურული სამყარო, მაგრამ ასევე წარმოშვა ახალი გამოწვევები, მათ შორის ზედმეტი გამარტივების რისკი,

ინტელექტუალური საკუთრების საკითხები და პლატფორმის ალგორითმებით გამოწვეული კომერციული ზეწოლა.

ლიტერატურული გაცვლების გლობალიზაციამ, რომელსაც სოციალური მედია უწყობს ხელს, კიდევ უფრო გააფართოვა ლიტერატურული კანონი. მწერლები და მკითხველები ახლა კულტურული და ენობრივი განსხვავებების გადალახვით ურთიერთობენ, რაც უპრეცედენტო მასშტაბით ხელს უწყობს თანაგრძნობას, დიალოგსა და შემოქმედებით თანამშრომლობას.

მომავლის გათვალისწინებით, სოციალურ მედიასა და ლიტერატურას შორის ურთიერთობა, სავარაუდოდ, კიდევ უფრო გაღრმავდება. ტექნოლოგიების განვითარებასთან ერთად, გაჩნდება ახალი პლატფორმები და ფორმატები, რომლებიც ახალ შესაძლებლობებს შესთავაზებენ მთხრობელობის.

გამოყენებული ლიტერატურა

- Alexander, B. (2011). *The New Digital Storytelling: Creating Narratives with New Media*. Praeger.
- Fitzpatrick, K. (2011). *Planned Obsolescence: Publishing, Technology, and the Future of the Academy*. NYU Press.
- Kaur, R. (2014). *Milk and Honey*. Andrews McMeel Publishing.
- Thomas, B. (2020). Literature on the digital frontier: Wattpad and the transformation of writing and reading. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, 26(3), 585–600.
- Murray, S. (2018). *The Digital Literary Sphere: Reading, Writing, and Selling Books in the Internet Era*. Johns Hopkins University Press.
- Sedlmayr, G., & Waller, G. (Eds.). (2019). *Digital Fiction: Exploring New Horizons*. Routledge.
- Carney, M. (2021). The rise of #BookTok: *How TikTok is changing book publishing*. The New York Times.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York University Press.
- Thomas, L. (2021). *Instapoetry and the question of literary value*. Poetry Foundation.
- Toma, S. (2021). Globalization of literature through social media platforms. *International Journal of Humanities and Social Science Research*, 9(3), 45–49.

REFERENCES

- Alexander, B. (2011). *The New Digital Storytelling: Creating Narratives with New Media*. Praeger.
- Fitzpatrick, K. (2011). *Planned Obsolescence: Publishing, Technology, and the Future of the Academy*. NYU Press.
- Kaur, R. (2014). *Milk and Honey*. Andrews McMeel Publishing.
- Thomas, B. (2020). Literature on the digital frontier: Wattpad and the transformation of writing and reading. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, 26(3), 585–600.
- Murray, S. (2018). *The Digital Literary Sphere: Reading, Writing, and Selling Books in the Internet Era*. Johns Hopkins University Press.
- Sedlmayr, G., & Waller, G. (Eds.). (2019). *Digital Fiction: Exploring New Horizons*. Routledge.
- Carney, M. (2021). The rise of #BookTok: *How TikTok is changing book publishing*. The New York Times.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York University Press.
- Thomas, L. (2021). *Instapoetry and the question of literary value*. Poetry Foundation.
- Toma, S. (2021). Globalization of literature through social media platforms. *International Journal of Humanities and Social Science Research*, 9(3), 45–49.